**Planejamento de Tráfego Orgânico 2025**

Plano de Ação

| Jamile Almeida - Tarot |  |
| --- | --- |

| Objetivo Geral | |
| --- | --- |
|  | Criar e fortalecer a presença digital nas principais redes sociais (TikTok, YouTube, Instagram e Facebook), aumentando sua visibilidade e engajamento, construindo uma comunidade ativa e convertendo seguidores em clientes.. |

| Frequência de Posts | | |
| --- | --- | --- |
| Mínimo de 3 posts por semana em todas as redes | Começando pelas redes onde não possuem conteúdo | Começo sugerido: dia 30 (quinta) Horário a definir |

| Estratégia de Engajamento | |
| --- | --- |
| Postaremos semanalmente conteúdos do mesmo segmento e com as mesmas características até acostumar o público no algoritmo. Para aumentar o alcance, dentro das primeiras horas de postado cada conteúdo, poderemos comentar algo positivo ou utilizaremos perguntas e respostas estratégicas. Essas interações podem ser feitas por perfis de amigos e possíveis perfis criados para essa função. É uma estratégia bastante adotada por influenciadores e grandes marcas. Ela também gera confiança no leitor.  Exemplos de perguntas:   * "Você atende online? Tenho interesse em fazer uma leitura com você." * "Você faz leitura online? Gostaria de saber algumas coisas sobre minha vida amorosa." | |

| Construção de Audiência e Comunidade | |
| --- | --- |
| Além do conteúdo gratuito, podemos criar programa de fidelização e engajamento para transformar seguidores em clientes recorrentes. Exemplos:   * **Programa de Assinatura Mensal:**   + **Plano 1:** 1 atendimento   + **Plano 2:** 1 atendimento + mentoria **Abertura de Caminhos**   + Benefícios: Acesso a conteúdo exclusivo, lives fechadas e interação personalizada.   + Outros planos podem ter mais benefícios ou mais atendimentos * **Lives e Eventos Exclusivos:**   + Lives fechadas para a comunidade **Portal da Musa**   + Grupos de discussão e trocas de experiências entre clientes   + Eventos especiais, como leituras coletivas e aprofundamento em temas de interesse da comunidade. | |

### **Produção e Reutilização de Conteúdo**

* **Vídeos motivacionais e inspiracionais**
  + Clipes com frases sobre autoestima, liberdade e espiritualidade, e claro, vídeos falando sobre Tarot;
  + Utilização de vídeos de natureza com ou sem Jamile (mar, montanhas, florestas) para mensagens reflexivas.
  + Inserção do @ nos vídeos para aumentar o reconhecimento da marca e facilitar contato.
* **Conteúdo Bilíngue (Português e Espanhol)**
  + Tradução de posts (card/carrossel) para espanhol.
  + Criação de perfis específicos para espanhol no TikTok, YouTube e Instagram.
  + Vinculação dos perfis bilíngues ao perfil original na bio.

### **Ações recomendadas - Tráfego Orgânico**

1. **João - Programar posts no Buffer** a partir do dia 30
2. **Jamile - Organizar banco de vídeos** reutilizáveis para iniciar edição com legendas e chamadas para ação (passar pelo Drive de preferência).
3. **João e Jamile - Definir calendário de publicações** para manter a consistência nas redes sociais, preferível em dias e horários que possa interagir nos posts e responder comentários.
4. **João - Cadastrar Jamile em sites de classificados** de cidades grandes, como “Guia Mais”.
5. **Jamile e João - Verificar status de monetização do YouTube**, que já se enquadra nos requisitos de monetização (1.000 inscritos)
6. Jamile e João - Interagirem como Profissional e Cliente (tirando dúvidas do João que podem ser as mesmas dos leads, e usando-as para construir um banco de respostas.)
7. **Jamile - Criar perfis bilíngues** nas redes sociais escolhidas.
8. **Jamile - Configurar novas contas no Buffer para facilitar a programação de postagens.**
9. **Jamile - Registrar domínio/endereço web** para possível criação de site para aparecer no Google através das buscas e do tráfego pago (Google Ads)
10. **João - Desenvolver página de captura ou landing page** para os leads até.

Novas ações e a ordem de listagem/prioridade podem mudar ao longo do planejamento e execução.